




## Italian Contact Point™

Accesso personalizzato al mercato  
e alle istituzioni degli Stati Uniti



Per le imprese e le amministrazioni pubbliche che intendono entrare nel mercato Americano o rafforzare il loro posizionamento strategico, è necessario avere un'esperienza consolidata e professionisti in grado di interagire con le istituzioni e le realtà economiche locali. Di fronte alla crescente domanda di consulenza strategica mirata, **Global Communicators** ha creato **Italian Contact Point™** (ICP), una struttura in grado di supportare gli operatori italiani a Washington e nel resto degli Stati Uniti.

- ✓ ICP è l'unico punto di riferimento per le imprese private e le amministrazioni pubbliche Italiane che necessitano di un supporto personalizzato per stabilire relazioni con le istituzioni ed aziende americane.
- ✓ Washington è la sede migliore per operare con efficacia all'interno degli Stati Uniti. Qui l'Italian Contact Point sostiene con efficacia la vostra azione strategica.

### Che cosa è Italian Contact Point?

- ICP è un servizio esclusivo creato da Global Communicators per assistere gli ent pubblici e privati italiani nello stabilire e consolidare la propria presenza negli Stati Uniti con azioni di rappresentanza, comunicazione strategica, e lobbying. ICP vi aiuterà a costruire relazioni personalizzate e a ottenere risultati in tempi veloci, con un ritorno economico e di immagine.
- ICP opera in modo dinamico all'interno di Global Communicators ed è stato creato da un gruppo di professionisti italiani e americani dotati di grande esperienza nelle relazioni pubbliche col sistema politico-economico americano.
- ICP è la porta d'accesso privilegiata per gli operatori italiani. I suoi servizi consistono in contatti diretti con il governo nelle sue diverse componenti, nel lobbying e nei *public affairs*, nel marketing strategico, nella promozione commerciale, nella comunicazione pubblica e d'impresa, nella promozione del territorio italiano e delle sue culture.
- Nello stesso tempo ICP fornisce gli stessi servizi alle imprese private e pubbliche americane che vogliono consolidare la propria presenza in Italia.

### Perché Italian Contact Point™ è importante?

ICP è un servizio esclusivo che vi aiuterà a sviluppare e/o a migliorare la comunicazione pubblica e d'impresa verso nuovi segmenti di mercato capendone il funzionamento e gli interlocutori. ICP vi aiuterà a sviluppare le relazioni chiave a Washington e negli Stati Uniti grazie ad un minuzioso lavoro di comunicazione strategica e di lobbying istituzionale.

- ✓ **Global Communicators è stata scelta dall'Italian Trade Commission (Ex-ICE) per gestire le Relazioni Pubbliche (PR) e i rapporti con i media in occasione del 2011 Summer Fancy Food Show, il principale evento statunitense nel settore alimentare ed enologico.**

### Quali servizi in dettaglio?

Tramite Italian Contact Point™, Global Communicators offre:

#### Marketing e Relazioni Pubbliche

- Relazioni con i media
- Campagne promozionali
- Social Media Marketing
- Sviluppo del brand d'impresa e del prodotto
- Comunicazione di crisi
- Gestione delle crisi

#### Lobbying

- Public affairs
- Issues management
- Relazioni governative
- Rappresentanza di interessi privati
- Promozione negli Stati Uniti di interessi pubblici di rilevanza nazionale o regionale

#### Business Diplomacy e Sviluppo Economico

- Promozione e consulenza sugli investimenti diretti e sul commercio con gli Stati Uniti
- Promozione turistica
- Branding per Città, Province e Regioni
- Promozione aziendale negli Stati Uniti
- Consulenza tecnica sulle leggi e normative per le aziende che entrano nel mercato degli Stati Uniti
- Analisi del mercato americano

## Perché Global Communicators?

Global Communicators è stata fondata nel 1997 da tre professionisti americani, esperti delle relazioni pubbliche e del marketing strategico. E' dotata di una sede centrale a Washington, e di uffici a Saint Louis, Atlanta e Los Angeles.

Global Communicators mantiene partnership strategiche con uffici di rappresentanza negli Stati Uniti, a: St. Luis, Atlanta, New York e Los Angeles. Il network internazionale di GC si estende invece a Tokio, Seul, Londra, Ginevra, Città del Messico, Il Cairo, Dubai, Istanbul ed Ankara.

In quanto *corporation* virtuale, GC è in grado di creare team specifici per ogni progetto, appoggiandosi alla qualificata rete di professionisti dotati di esperienza al più alto livello nel campo del marketing internazionale, della comunicazione di crisi e strategica, e nelle relazioni internazionali. Oltre a giornalisti specializzati nei settori economici ed ex-staff del Congresso e del governo Americano.

GC fornisce servizi mirati nei seguenti settori: rapporti con i media, sviluppo del brand, posizionamento di prodotti e di imprese, relazioni pubbliche, marketing strategico, social media marketing, comunicazione di crisi, public affairs, lobbying, relazioni governative, promozione commerciale e degli investimenti diretti, promozione turistica, analisi e ricerca dei mercati globali e rappresentanza strategica per governi.

## Alcuni pareri sulla qualità del lavoro di GC

"E' stato un grande piacere lavorare con lo staff di Global Communicators. La loro dedizione e loro capacità nell'organizzare i nostri eventi e nell'ottenere l'interesse tra i media locali e nazionali sull'ampia presenza dell'Italian Trade Commission (ITC/Ex-ICE) al Fancy Food Show, insieme al loro approccio personalizzato e a stretto contatto con lo staff dell'ITC hanno prodotto ottimi risultati. Speriamo vivamente di ripetere questa straordinaria collaborazione anche per il prossimo anno, durante la prossima edizione del Fancy Food Show a Washington."

**Aniello Musella, Direttore dell' Italian Trade Commission a New York, USA**

"Grazie ad un eccellente mix di ricerca e analisi, congiunti alla capacità di valutare le diverse opportunità di business, Global

Communicators ha supportato la nostra azienda in maniera incisiva e con efficienza. Gestisce gli aspetti tecnici del business internazionale, così come gli aspetti culturali e linguistici correlati. Grazie alla loro buona pianificazione logistica, Global Communicators è diventata un partner fondamentale del nostro team estero."

**Michael R. Brotz, Presidente e CEO di Plastics Engineering Company (PLENCO) Sheboygan, Wisconsin**

"La consolidata esperienza del team di Global Communicators e della sua rete internazionale di professionisti ci ha permesso di svolgere un eccellente lavoro nel disegnare ed implementare il nostro piano di investimenti negli Stati Uniti negli anni 2002 e 2003. La loro professionalità ed il loro minuzioso lavoro sono stati determinanti per identificare le migliori aziende nordamericane nel settore tessile e del legname, che hanno così ottenuto nuove opportunità di sviluppo commerciale con la Bolivia. Il loro team di professionisti ha lavorato con estrema dedizione al progetto, superando le nostre aspettative con grandi risultati. Lavorare con loro ci ha fatto crescere e raggiungere i nostri obiettivi."

**Jorge Gotret, Direttore dell' Agenzia Boliviana per lo sviluppo del commercio estero (CEPROBOL)**

"Per oltre un decennio ho lavorato a stretto contatto con Global Communicators in progetti di marketing strategico e di comunicazione, che hanno in modo consistente contribuito allo sviluppo dell'industria del turismo in Croazia. Il loro metodo di lavoro è eccellente e professionale. Posso pertanto raccomandare vivamente Global Communicators."

**Pave Zupan-Ruskovich, Ex-Ministro del Turismo della Repubblica della Croazia**

"Per quasi quattro anni lo staff di professionisti di Global Communicators, sotto la direzione di Jim Harff, ha pianificato, diretto e sviluppato la più grande campagna di promozione turistica nel Nord America per conto del Regno Hashemita della Giordania. Global Communicators ha giocato un ruolo importante nella costruzione dell'immagine della Giordania, e in termini di sviluppo economico ciò ha determinato un incremento dei flussi turistici nel nostro Paese del 20%. L'agenzia ha un altissimo profilo di professionalità ed è riconosciuta per la sua efficienza nel raggiungere i risultati prefissati."

**Akel Biltaji, Consigliere di Sua Maestà il Re, Ex-Ministro del Turismo e dei Beni Ambientali del Regno Hashemita di Giordania**

## Come contattare l'Italian Contact Point?

**Lorenzo Montanari, Direttore Esecutivo**  
Global Communicators-Italian Contact Point

Global Communicators, LLC  
1875 I Street NW, Suite 500  
Washington, DC 20006

Cell: +1202.445.6074 Office: +1202.371.9600  
Fax: +1202.371.0808  
@: [lorenzomontanari@globalcommunicators.com](mailto:lorenzomontanari@globalcommunicators.com)  
Skype: montanaril  
[www.globalcommunicators.com](http://www.globalcommunicators.com)

**Ivan Butina, Direttore Generale**  
Global Communicators-Italian Contact Point

Global Communicators, LLC  
1875 I Street NW, Suite 500  
Washington, DC 20006

Cell: +1202.340.9293 Office: +1202.371.9600  
Fax: +1202.371.0808  
@: [ivanbutina@globalcommunicators.com](mailto:ivanbutina@globalcommunicators.com)  
Skype: ivanbutina  
[www.globalcommunicators.com](http://www.globalcommunicators.com)